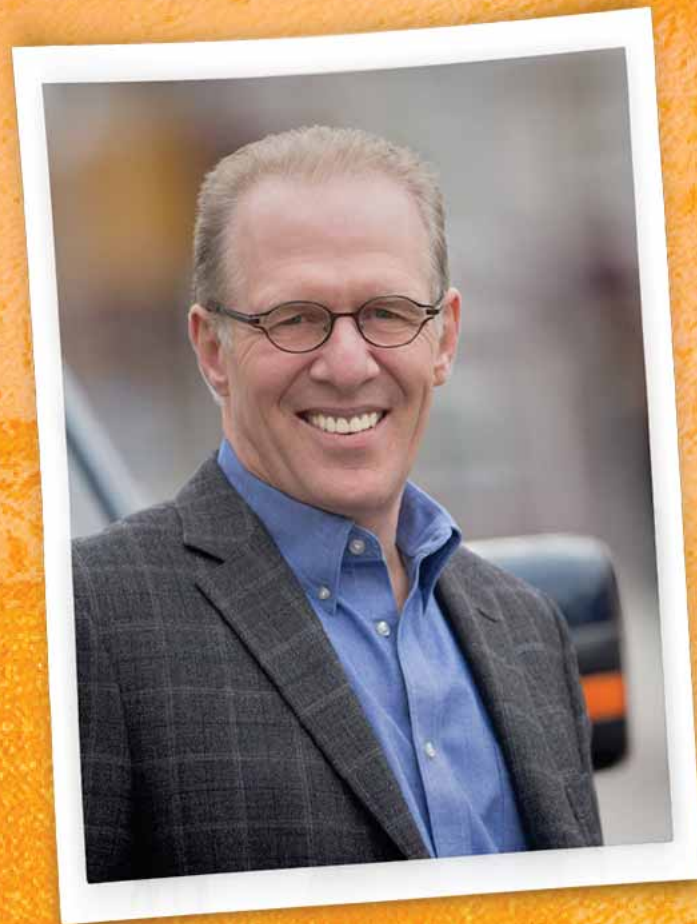




# **Loto Atlantique**

Rapport de reddition de comptes 2012/2013



**Brent Scrimshaw**  
Président-directeur général

## Message du président

Chaque année depuis notre fondation, nous avons reversé la totalité de nos profits aux quatre provinces de l'Atlantique; j'ai bien dit la totalité. Chaque année. L'argent a été utilisé pour faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre pour tous. C'est pour ça qu'il est si spécial de travailler ici.

L'année aura été excellente pour trois de nos secteurs d'activité : les billets à gratter, les paris sportifs PRO•LIGNE et nos opérations en ligne sur alc.ca qui ont enregistré un record historique de ventes. Grâce à l'éventail d'excellents produits que nous proposons et à notre équipe exceptionnelle, nos bénéfices pour 2012/2013 approchent 363 millions de dollars, somme qui servira à financer des routes, des écoles et des hôpitaux au Canada atlantique.

Nous avons également remis plus de 367 millions de dollars en lots à des Canadiens de l'Atlantique.

En fait, nous connaissons un beau succès dans l'industrie de la loterie depuis près de 37 ans maintenant tout en proposant des jeux sécuritaires et responsables aux personnes qui choisissent de jouer.

Nous voulons voir durer ce succès.

Pour cela, il nous faut proposer des produits auxquels nos joueurs veulent jouer, et qui sont disponibles quand ils le veulent et où ils le veulent. Nous devons donc penser autrement et innover, offrir de nouveaux produits et adopter une approche commerciale inédite qui reflète notre réalité concurrentielle.

Ne vous y trompez pas, nos produits n'ont rien perdu de leur popularité

comme le montrent les ventes historiques. Toutefois, l'augmentation de la concurrence mondiale non réglementée et la tendance des jeunes générations à trouver ailleurs des jeux interactifs, divertissants et sociaux menacent notre base de joueurs, la sécurité des joueurs et nos profits. Un changement est donc nécessaire, souhaitable et dans l'intérêt de la population.

Pour être efficace, le changement implique de rechercher de nouvelles possibilités et de nouveaux moyens d'exercer nos activités. Il implique aussi d'offrir de nouveaux produits par l'entremise de nouveaux canaux, ici même chez nous.

Le changement, c'est aussi l'« exportation » dans le monde entier de notre savoir-faire industriel reconnu. C'est enfin devenir plus concurrentiels en créant des partenariats avec d'autres entreprises, dont de nombreuses au Canada atlantique, et en mettant à profit leurs compétences uniques.

L'objectif de notre travail cette année était de préparer le terrain. Il se pourrait que le fonctionnement de Loto Atlantique change, mais une chose reste vraie et solide : notre engagement à offrir des produits de loterie qui respectent les normes les plus rigoureuses en matière de protection et de sécurité. Cela ne changera jamais.

Des accréditations nationales et internationales comme l'attestation de jeu responsable accordée par l'Association mondiale de loterie continuent de reconnaître notre savoir-faire dans le domaine.

Nous sommes des Canadiens de l'Atlantique, et fiers de l'être. Nous voulons que les Canadiens de l'Atlantique soient fiers de nous pour ce que nous faisons, et pour la façon dont nous nous y prenons.

Je vous invite à prendre quelques instants pour jeter un coup d'œil à nos activités. Vous découvrirez ce que nous faisons pour que nos joueurs vivent une expérience divertissante en toute sécurité et quels ajustements nous apportons à nos activités pour que les bénéfices réalisés continuent de faire du Canada atlantique un endroit où il fait bon vivre.

### **Vous voulez en savoir davantage sur nous?**

Consultez la section traitant du rapport de reddition de comptes de [DemandezNous.ca](http://DemandezNous.ca).

## Message du président du conseil d'administration

À titre de président, je suis heureux de présenter le rapport de reddition de comptes de 2012/2013 au nom du conseil d'administration de Loto Atlantique. Ce rapport souligne les récents succès de Loto Atlantique et aborde ses plans visant à assurer un succès continu dans le nouveau paysage mondial du jeu.



**C. Sean O'Connor**  
Président

### Membres du Conseil (g. à dr.)

C. Sean O'Connor, Président  
Kevin Breen  
Gordon Gillis  
Jane Garbutt  
Wallace Floyd  
Patricia J. Mella  
Doug Clow  
Stephen Mont  
Laurie Skinner



Les Canadiens de l'Atlantique peuvent se rassurer de savoir que chaque produit et chaque expérience de Loto Atlantique sont conçus selon des normes de protection et de sécurité du joueur reconnues parmi les meilleures au monde. Il est du devoir du conseil de s'assurer que Loto Atlantique continue de maintenir le plus haut degré d'intégrité, de responsabilité et de transparence. Le conseil prodigue également des conseils sur des questions relevant des ressources humaines, de la gestion des risques, de l'établissement de budgets et de la planification stratégique. En faisant office de liaison avec les intervenants du gouvernement, le conseil recommande et promeut une compréhension des plans d'affaires et des décisions opérationnelles de Loto Atlantique.

Les Canadiens de l'Atlantique ont longtemps profité des efforts de Loto Atlantique déployés pour offrir des produits de loterie amusants, divertissants et responsables. Depuis 1976, de près de 7,8 milliards de dollars (100 % des profits de Loto Atlantique) ont servi à appuyer des services essentiels au Canada atlantique, notamment les hôpitaux, les routes et l'éducation.

Cette année seulement, Loto Atlantique a généré des profits

de près de 363 millions de dollars grâce à des ventes record liées aux paris sportifs PRO•LIGNE, aux billets Gagnez à la Grattouille et au site Web d'alc.ca. Il s'agit d'une source de fierté pour plus de 600 employés de Loto Atlantique qui habitent aussi notre coin de pays.

Vous n'avez pas à faire partie de l'industrie du jeu pour reconnaître que l'expérience de jeu a changé au cours des dernières années. Grâce à la technologie numérique, le monde est à portée de main. Les Canadiens de l'Atlantique peuvent accéder à plus de 2 500 options de jeu non réglementées en tout temps. En outre, les attentes des joueurs sont également en voie de changer. Aujourd'hui, ils veulent plus d'options plus souvent, différentes expériences de jeu et un accès à portée de main. Bien que Loto Atlantique jouisse d'une base de joueurs loyale, les données démographiques changent, et les plus jeunes générations de joueurs trouvent ailleurs leurs expériences de jeu.

Pour que Loto Atlantique demeure concurrentielle, attire des joueurs et continue de générer des profits, une modification du modèle d'affaires est nécessaire. Avec cette nouvelle stratégie, les Canadiens de l'Atlantique pourront toujours se réjouir à l'idée de jouer à leurs jeux

favoris traditionnels, mais ils pourront également s'attendre à de nouvelles options cadrant davantage avec leurs habitudes et leur mode de vie. La stratégie propose des partenariats avec des sociétés aux vues similaires et au talent de calibre mondial qui seraient en mesure d'offrir une qualité compétitive et des économies. De même, elle souligne un plan d'exportation potentielle de notre savoir-faire vers d'autres provinces ou territoires.

Chaque élément de la stratégie est nécessaire pour permettre à Loto Atlantique de relever ses défis, de demeurer concurrentielle et de continuer d'amasser des profits pour les Canadiens de l'Atlantique. En modifiant notre façon de procéder, nous nous positionnons pour garantir un succès continu.

Le conseil appuie les efforts de la Société, lesquels ont été déployés pour demeurer un principal contributeur à l'économie du Canada atlantique. Il s'agit de la meilleure chose à faire à la fois pour les Canadiens de l'Atlantique et pour l'ensemble du Canada atlantique.

## Faits saillants financiers

	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010	2008/2009	2007/2008
Ventes brutes de billets	646 903 \$	626 991 \$	646 428 \$	592 319 \$	595 784 \$	587 433 \$
Lots sur les ventes de billets	367 723	362 527	366 827	342 794	339 658	332 597
<b>Ventes nettes de billets</b>	<b>279 180 \$</b>	<b>264 464 \$</b>	<b>279 601 \$</b>	<b>249 525 \$</b>	<b>256 126 \$</b>	<b>254 836 \$</b>
Lots en pourcentage des ventes	57%	58%	57%	58%	57%	57%
Recettes nettes de la loterie vidéo	381 830	411 101	411 596	427 931	437 417	410 808
Produits du Centre de divertissement	19 320	19 162	15 002	13 606	11 538	10 425
Coûts directs (commissions, billets, licence de jeu)	140 425	145 529	148 632	148 806	155 859	150 078
<b>Bénéfice brut</b>	<b>539 905 \$</b>	<b>549 198 \$</b>	<b>557 567 \$</b>	<b>542 256 \$</b>	<b>549 222 \$</b>	<b>525 991 \$</b>
Bénéfice brut en pourcentage des ventes nettes	79%	79%	79%	78%	78%	78%
Frais d'exploitation	114 571	124 010	125 135	98 683	95 167	86 857
Frais d'exploitation en pourcentage des ventes nettes	17%	18%	18%	14%	13%	13%
Coûts liés aux immobilisations	30 585	23 602	24 872	22 878	26 581	29 886
Autres frais et versements	32 123	31 899	36 426	31 327	29 345	30 797
<b>Bénéfice net</b>	<b>362 626 \$</b>	<b>369 687 \$</b>	<b>371 134 \$</b>	<b>389 368 \$</b>	<b>398 129 \$</b>	<b>378 451 \$</b>
Bénéfice net en pourcentage de produit net	53%	53%	53%	56%	56%	56%
<b>Bénéfice distribué :</b>						
Nouveau-Brunswick	120 140 \$	120 010 \$	121 823 \$	130 760 \$	133 401 \$	128 234 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	114 149	107 805	106 393	109 161	107 504	98 266
Nouvelle-Écosse	112 761	126 957	129 808	134 606	139 729	136 407
Île-du-Prince-Édouard	15 645	14 871	13 202	14 737	17 620	15 407
	362 695 \$	369 643 \$	371 226 \$	389 264 \$	398 254 \$	378 314 \$
<b>Bénéfice distribué par habitant :</b>						
Nouveau-Brunswick	198 \$	200 \$	203 \$	228 \$	233 \$	224 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	276	260	259	273	269	246
Nouvelle-Écosse	147	172	172	188	195	190
Île-du-Prince-Édouard	136	136	142	142	166	146
Nombre de terminaux de jeux de loterie	2 990	3 004	3 018	3 060	3 198	3 084
Nombre de terminaux multifonctionnels	57	63	91	168	264	321
Nombre d'appareils de loterie vidéo	6 934	6 957	7 102	7 303	7 619	8 000

\* Ce tableau a pour source les états financiers consolidés de Loto Atlantique.

\* Les données de 2012 et après sont présentées selon les IFRS; les données des années précédentes sont présentées selon les PCGR.

\* En milliers de dollars.

\* Les chiffres sont arrondis.

## Bénéfice net provincial

Nouveau-Brunswick	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Ventes brutes de billets	169 010 \$	169 110 \$	167 400 \$	167 472 \$	1 610 \$	1 638 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	128 324	133 833	-	-	128 324	133 833
Revenu brut	297 334	302 943	167 400	167 472	129 934	135 471
Coûts directs	130 856	134 423	105 461	107 628	25 395	26 795
Bénéfice brut	166 478	168 520	61 939	59 844	104 539	108 676
Coûts d'exploitation et autres	46 338	48 510	28 233	29 895	18 105	18 615
<b>Bénéfice net</b>	<b>120 140 \$</b>	<b>120 010 \$</b>	<b>33 706 \$</b>	<b>29 949 \$</b>	<b>86 434 \$</b>	<b>90 061 \$</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Ventes brutes de billets	229 333 \$	215 244 \$	228 543 \$	214 433 \$	790 \$	811 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	122 687	122 677	-	-	122 687	122 677
Revenu brut	352 020	337 921	228 543	214 433	123 477	123 488
Coûts directs	187 553	180 292	158 101	150 818	29 452	29 474
Bénéfice brut	164 467	157 629	70 442	63 615	94 025	94 014
Coûts d'exploitation et autres	50 318	49 824	31 726	30 774	18 592	19 050
<b>Bénéfice net</b>	<b>114 149 \$</b>	<b>107 805 \$</b>	<b>38 716 \$</b>	<b>32 841 \$</b>	<b>75 433 \$</b>	<b>74 964 \$</b>
Nouvelle-Écosse	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Ventes brutes de billets	214 025 \$	207 509 \$	213 225 \$	206 458 \$	800 \$	1 051 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	113 872	137 199	-	-	113 872	137 199
Revenu brut	327 897	344 708	213 225	206 458	114 672	138 250
Coûts directs	159 216	161 863	136 395	134 546	22 821	27 317
Bénéfice brut	168 681	182 845	76 830	71 912	91 851	110 933
Coûts d'exploitation et autres	55 920	55 888	35 623	36 339	20 297	19 549
<b>Bénéfice net</b>	<b>112 761 \$</b>	<b>126 957 \$</b>	<b>41 207 \$</b>	<b>35 573 \$</b>	<b>71 554 \$</b>	<b>91 384 \$</b>
Île-du-Prince-Édouard	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Ventes brutes de billets	34 535 \$	35 128 \$	33 873 \$	34 410 \$	662 \$	718 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	16 947	17 392	-	-	16 947	17 392
Produits du Centre de divertissement	19 320	19 162	-	-	19 320	19 162
Revenu brut	70 802	71 682	33 873	34 410	36 929	37 272
Coûts directs	30 523	31 478	22 355	23 263	8 168	8 215
Bénéfice brut	40 279	40 204	11 518	11 147	28 761	29 057
Coûts d'exploitation et autres	24 634	25 333	7 089	7 640	17 545	17 693
<b>Net Profit</b>	<b>15 645 \$</b>	<b>14 871 \$</b>	<b>4 429 \$</b>	<b>3 507 \$</b>	<b>11 216 \$</b>	<b>11 364 \$</b>
Total pour la société	Total		Loteries traditionnelles		Sites d'activités	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Ventes brutes de billets	646 903 \$	626 991 \$	643 041 \$	622 773 \$	3 862 \$	4 218 \$
Recettes nettes de la loterie vidéo	381 830	411 101	-	-	381 830	411 101
Produits du Centre de divertissement	19 320	19 162	-	-	19 320	19 162
Revenu brut	1 048 053	1 057 254	643 041	622 773	405 012	434 481
Coûts directs	508 148	508 056	422 312	416 255	85 836	91 801
Bénéfice brut	539 905	549 198	220 729	206 518	319 176	342 680
Coûts d'exploitation et autres	177 210	179 555	102 671	104 648	74 539	74 907
<b>Bénéfice net</b>	<b>362 695 \$</b>	<b>369 643 \$</b>	<b>118 058 \$</b>	<b>101 870 \$</b>	<b>244 637 \$</b>	<b>267 773 \$</b>

\* Les calculs du bénéfice net provincial sont fondés sur des états financiers non consolidés.

\* En milliers de dollars.

\* Les chiffres sont arrondis.